



Rapport d'activité 2025

Introduction

Une année encourageante

L'année 2025 confirme une dynamique positive pour ONDE VERTE. Dans un contexte de faible croissance de la population neuchâteloise, cette évolution encourageante mérite d'être relevée. Elle traduit la pertinence des mesures déjà mises en œuvre, l'engagement constant des entreprises de transport et les effets concrets des actions prises en faveur des transports publics par plusieurs communes notamment.

Des résultats solides

Les résultats financiers confirment cette tendance. En 2025, le chiffre d'affaires global s'est élevé à 36,4 millions de francs, soit en progression de 4,77 % par rapport à 2024. Ce résultat réjouissant montre que les transports publics répondent à un besoin réel et qu'ils s'affirment, pour un nombre croissant de clientes et clients, comme une solution de mobilité fiable, pratique et attractive.

Des défis persistants

Cette progression ne doit toutefois pas occulter les défis qui demeurent. Les transports publics restent confrontés à la concurrence des moyens de transport individuels, y compris les nouvelles formes de micromobilité dont l'attractivité reste forte. Cette réalité nous oblige à poursuivre nos efforts afin de rendre l'offre toujours plus simple, plus lisible et plus adaptée aux attentes de la clientèle.

Une démarche commune

C'est dans cet esprit que s'inscrit la collaboration menée tout au long de l'année 2025 avec Tourisme neuchâtelois, visant à déployer une solution digitale plus facile d'usage à l'attention des hôtes séjournant dans le Canton à l'horizon 2026. La Neuchâtel Tourist Card est un produit touristique séduisant mettant en valeur de nombreuses attractions régionales, dont une large part est desservie par les transports publics - inclus dans l'offre. En renforçant cette articulation entre tourisme et mobilité, nous facilitons le parcours des visiteurs tout en affirmant le rôle central des transports publics dans l'attractivité du Canton.

Un choix d'avenir

L'année 2025 nous rappelle ainsi une conviction essentielle : prendre les transports publics, c'est faire le choix d'une mobilité efficace, confortable et durable. C'est aussi contribuer à la qualité de vie, à la cohésion et au rayonnement de Canton de Neuchâtel. Les résultats obtenus nous encouragent à poursuivre résolument dans cette voie.

Muriel Widmer

Présidente de la Communauté tarifaire intégrale neuchâteloise (CTNE) – ONDE VERTE

Gestion de la Communauté tarifaire intégrale neuchâteloise (CTNE) ONDE VERTE

Le Comité Directeur (CoDir) est en charge de la gouvernance de la CTNE. Il est l'organe supérieur et valide notamment les grandes orientations stratégiques.

La CTNE étant une société simple regroupant six entreprises de transport associées (transN, CFF, BLS SA/BLS trafic longues distances SA, CarPostal, CJ et TPF), les décisions principales se prennent à l'unanimité des membres du CoDir. En 2025, cet organe s'est réuni à sept reprises. Il a pris, dans ce cadre, les décisions lui revenant en application des contrats constitutifs de la CTNE.

Au cours de l'année 2025, l'adaptation des offres aux besoins de la clientèle, l'analyse des chiffres de vente ainsi que l'enquête de structure des titres de transport en automne ont constitué les sujets centraux pour ONDE VERTE.

Sur proposition des groupes de travail permanents et des commissions constituées en fonction de projets spécifiques, les travaux du CoDir et ses décisions ont également porté sur les principaux sujets suivants :

- Simplification de la solution digitale pour la Neuchâtel Tourist Card
- Approbation des comptes 2024
- Validation du budget de fonctionnement 2026
- Approbation du plan marketing 2026
- Élaboration de la feuille de route stratégique 2026 de la CTNE

Présentation de l'organigramme de la CTNE en 2025

Comité Directeur (CoDir)
<p>Avec droit de vote : • Patricia Borloz (transN) • Daniel Reymond (CFF) • Hugo Furrer (BLS SA / BLS FV SA) • Philippe Magnin (CarPostal) • Jean-Frédéric Python (CJ, jusqu'à juillet 2025) • Laurent Voirol (CJ, depuis juillet 2025) • Stéphane Kurth (TPF)</p> <p>Invités à titre consultatif : • Olivier Baud (Canton) • Anastasia Stergidou (Canton) • Aline Muller (Confédération)</p> <p>Cellule opérationnelle (sans droit de vote) : • Muriel Widmer (Présidente) • Natacha Cattin (Responsable opérationnelle)</p>

Groupes de travail par secteur			
Tarifs et assortiments*	Marketing et communication*	Répartition des recettes	Contrôle des données de comptages
<ul style="list-style-type: none"> • Natacha Cattin présidence (ONDE VERTE) • Guillaume-Emile Wenger (transN) • Daniel Reymond (CFF) • Andreas Häsler (BLS) • Philippe Magnin (CarPostal) • Jérôme Mugny (CJ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Natacha Cattin présidence (ONDE VERTE) • Yaëlle Frangeul (transN) • Fjolla Rexhaj (CFF) • Jana Amacher (BLS, jusqu'en février 2025) • Stephanie Zahno (BLS, depuis mars 2025) • Stéphanie Moretti (CarPostal) • Laurent Voirol (CJ, jusqu'en juin 2025) • Thibaut Cuttat (CJ, depuis août 2025) 	<ul style="list-style-type: none"> • Natacha Cattin présidence (ONDE VERTE) • Yves Reymond (transN) • Daniel Reymond (CFF) • Belinda Trachsel (BLS) • Philippe Magnin (CarPostal) • Jérôme Mugny (CJ) • Gilles Champion (TPF) 	<ul style="list-style-type: none"> • Laurent Mollard présidence (transN) • Martin Zeller (CFF) • Philippe Claude (CarPostal) • Larissa Marti (BLS) • Jérôme Mugny (CJ) • Gilles Champion (TPF)

*Les TPF n'ont pas souhaité être représentés dans ce Groupe de travail.

Statistiques des ventes 2025

En 2025, le chiffre d'affaires total de la CTNE s'établit à CHF 36'400'216, en hausse de +4.77% par rapport à 2024. Il dépasse également le niveau de 2019 de +4.71% (2019 : année de référence avant COVID).

Pour l'année 2025, comparativement à l'exercice précédent, les chiffres d'affaires de l'ensemble des produits de la gamme tarifaire ONDE VERTE affichent une évolution globalement positive. Seules exceptions : les cartes multicourses, ainsi que les abonnements mensuels seniors et adultes, qui enregistrent un recul.

En comparaison avec 2019, le chiffre d'affaires des abonnements annuels adultes progresse de +22.85%, tandis que celui des abonnements seniors augmente de +41.34%. Les billets réduits (+48.03%) et les cartes journalières réduites (+95.95%) connaissent également une croissance marquée sur la même période.

Chiffre d'affaires en CHF (TVA comprise)

	2019	2023	2024	2025	Différence 2024 - 2025	%
Billets et offres spéciales	13'227'571	12'879'954	13'285'954	14'199'076	+ 913'122	+ 6.87%
Abonnements	20'176'126	19'252'322	19'684'535	20'389'932	+ 705'397	+ 3.58%
Indemnités demi-tarif	1'359'830	1'787'742	1'773'539	1'811'208	+ 37'669	+ 2.12%
Total	34'763'527	33'920'018	34'744'028	36'400'216	+ 1'656'188	+ 4.77%

Volumes par titre de transport

	2024	2025	Différence 2024 - 2025	%
Billets individuels plein tarif	858'821	935'294	+ 76'473	+ 8.90%
Billets individuels tarif réduit	1'423'388	1'602'509	+ 179'121	+ 12.58%
Cartes multicourses plein tarif	53'879	55'958	+ 2'079	+ 3.86%
Cartes multicourses tarif réduit	127'489	124'464	- 3'025	- 2.37%
Cartes journalières plein tarif	40'981	43'952	+ 2'971	+ 7.25%
Cartes journalières tarif réduit	136'598	169'610	+ 33'012	+ 24.17%
Abonnements annuels	17'567	18'938	+ 1'371	+ 7.80%
Abonnements mensuels	80'020	74'895	- 5'125	- 6.40%
FlexiAbo	268	336	+ 68	+ 25.37%

Clés de répartition des recettes

Un système de répartition des recettes ONDE VERTE entre les partenaires est établi avec le concours d'un bureau externe d'experts. Les éléments déterminants du système de répartition des recettes sont : les résultats des enquêtes d'utilisation des titres de transport, les prestations consommées par les voyageurs chez chaque opérateur et le chiffre d'affaires par type de titre de transport. Les données d'exploitation (voyageurs et voyageurs-kilomètres) sont vérifiées par le groupe de travail de contrôle des données de comptages, composé des spécialistes de chaque entreprise partenaire.

L'année 2025 a été marquée par l'organisation et la réalisation de l'enquête de structure des titres de transport. Destinée à identifier et à pondérer les titres de transport utilisés par les voyageurs au sein de la Communauté, cette enquête s'est déroulée à l'automne 2025 au moyen du système EDO-TT (enquête digitale optimisée des titres de transport) de MOVI+. Au total, plus de 13'000 titres de transport ont été relevés et comptabilisés sur la période allant du 20 octobre au 16 novembre 2025. L'ensemble des entreprises ont participé à l'enquête, à l'exception des CFF et des BLS, qui effectuent des enquêtes similaires de manière continue tout au long de l'année.

Tarifs et assortiments

En 2025, l'assortiment des titres de transport ONDE VERTE n'a subi aucune augmentation tarifaire. Le Groupe de travail Tarifs s'est cependant réuni régulièrement pendant l'année, afin de traiter les affaires courantes et gérer les demandes spécifiques telles que des offres intégrées et des partenariats commerciaux.

Extension de la zone 65

Suite à la fermeture de la gare de Ligerz et la mise en service de deux nouvelles lignes de bus dans la région du Plateau de Diesse, la zone de chevauchement 65 a été étendue pour le changement d'horaire en décembre 2025 jusqu'aux localités de Twann et Ligerz. Par ailleurs, les titres de transport ONDE VERTE sont désormais reconnus sur le funiculaire Vinifuni reliant Ligerz à Prêles

Offres intégrées et partenariats pour l'année 2025

Les offres intégrées sont des solutions tarifaires destinées aux organisateurs d'événements qui souhaitent inclure les prestations de transports publics aux billets d'entrée de leur manifestation. Dans le cadre de ces partenariats commerciaux, ONDE VERTE calcule un tarif forfaitaire par participant que l'organisateur peut intégrer facilement au prix de vente des tickets donnant accès à l'événement. Le montant forfaitaire peut également être pris en charge par l'organisateur ou financé par des sponsors.

Fête des Vendanges

Le bracelet Fête des Vendanges intègre la libre circulation en transports publics dans les zones ONDE VERTE 10, 11, 14, 15 et 30, ainsi que l'accès « gratuit » au corso fleuri. Grâce à la reconduction du partenariat entre la Fête des Vendanges, transN et ONDE VERTE, les nombreux visiteurs ont pu profiter de la fête, voyager facilement et en toute sécurité avec les transports publics.

Caves ouvertes

Afin de permettre aux participants de se déplacer librement de leur domicile aux caves, le billet de la manifestation, lorsqu'il est acheté en ligne, fait également office de titre de transport.

Marche du 1er mars

Une offre intégrée entièrement financée par les organisateurs de la Marche du 1er mars offre aux participants le libre accès aux transports publics dans tout le Canton afin de se rendre et/ou de rentrer de la manifestation.

Funi-Fondue

L'offre Funi-Fondue est un billet combiné incluant le trajet aller et retour à Chaumont (zones 10 et 11), ainsi qu'une fondue au Petit Hôtel de Chaumont.

Pass'temps

La carte journalière Pass'temps permet aux visiteurs d'utiliser les transports publics pour se déplacer entre les différentes activités de loisirs dans la région du Val-de-Travers (valable dans les zones 10, 11, 30 et 33).

Service cantonal des migrations (SMIG)

Une coopération renouvelée d'année en année avec le Service cantonal des migrations permet aux requérants d'asile, résidant dans le Canton, de voyager avec un abonnement ONDE VERTE mensuel.

Carte vacances pour les jeunes de La Chaux-de-Fonds

Le partenariat entre le Service de la Jeunesse de la Ville de La Chaux-de-Fonds et la CTNE a été renouvelé afin d'offrir aux détenteurs de la carte vacances une carte multicourse ONDE VERTE 1-2 zones.

Passeport-Vacances pour les jeunes de Neuchâtel et environs (PVJ)

L'accord a été réitéré entre le Comité d'organisation du PVJ et la CTNE. Les détenteurs d'un Passeport Vacances ont pu ainsi circuler librement sur l'ensemble du périmètre ONDE VERTE, de leur domicile au lieu de l'activité et retour.

Offre Job Abo, la solution pour les entreprises

L'offre Job Abo ONDE VERTE repose sur un partenariat entre un employeur et la CTNE. Dans ce cadre, l'employeur choisit de prendre en charge partiellement ou intégralement l'abonnement annuel de transports publics de ses collaborateurs. À cet effet, il reçoit des bons de réduction à distribuer à ses employés, lesquels peuvent être utilisés dans l'un des points de vente partenaires ONDE VERTE. La CTNE contribue également au financement en prenant en charge une partie de la réduction accordée par l'employeur sur les abonnements annuels et FlexiAbo ONDE VERTE, à hauteur d'un maximum de CHF 100.- par abonnement. Cette participation est versée sur une base annuelle. Depuis son lancement en 2015, l'offre rencontre un succès croissant auprès des entreprises du canton de Neuchâtel. Actuellement, 24 employeurs en font bénéficier leurs collaborateurs. Ainsi, le nombre de Job Abo soutenus par la CTNE est passé d'une dizaine en 2015 à plus de 1'600 en 2025.

Mesures cantonales en faveur des utilisateurs-trices des transports publics du canton

Le canton, via son Guichet Unique, a reconduit en 2025 la réduction de 5 % sur les abonnements Enfants/Jeunes ONDE VERTE. Il a également maintenu l'avantage permettant d'obtenir un abonnement ONDE VERTE « toutes zones » au tarif d'un abonnement 4 zones. De plus, la nouvelle tarification harmonisée des zones urbaines, mise en place début 2025 avec le soutien du canton, a atteint ses objectifs : simplification de l'offre et satisfaction des clients.

Marketing et communication

Offres promotionnelles

Le transfert modal en faveur des transports publics constitue un objectif stratégique majeur de la CTNE. Dans cette perspective, les entreprises partenaires d'ONDE VERTE ont poursuivi en 2025 une action concertée visant à encourager l'usage des transports publics. À travers la mise en œuvre de mesures ciblées de reconquête, de fidélisation et d'acquisition de nouveaux clients, ces actions ont contribué à renforcer l'attractivité du réseau et à soutenir une évolution durable des comportements de mobilité.

Durant les mois de mai et juin 2025, ONDE VERTE a lancé une opération promotionnelle destinée à renforcer l'attractivité des abonnements annuels : une carte journalière à CHF 1.- permettant à une personne accompagnante de voyager sur les mêmes zones et en même classe que le titulaire de l'abonnement. En mars, un mailing ciblé a été adressé aux abonnés annuels pour promouvoir cette offre exclusive. Cette action a permis de valoriser la fidélité des abonnés, d'encourager les déplacements accompagnés et d'accroître l'utilisation des transports publics sur une période propice aux loisirs et aux déplacements occasionnels.

Dans le but d'encourager l'utilisation des transports publics pour les loisirs pendant la période estivale, et plus particulièrement en fin de semaine, la CTNE a reconduit son offre « abonnement week-end ». Commercialisé au tarif préférentiel de CHF 33.-, ce produit a permis à de nombreuses personnes de voyager sur l'ensemble du périmètre ONDE VERTE lors des 9 week-ends de juillet et d'août, à partir du vendredi 18h. Pour assurer la visibilité de l'offre, une vaste campagne de communication a été déployée sur plusieurs médias régionaux. Des animations visuelles sur le site Internet ONDE VERTE ainsi que sur les écrans embarqués des bus des partenaires de la CTNE ont complété les mesures de promotion. De plus, une page spécifique a été créée sur notre site internet afin de proposer une sélection d'activités de loisirs accessibles en transports publics dans le canton de Neuchâtel.

À l'automne 2025, ONDE VERTE a déployé une campagne dédiée aux familles afin de valoriser un assortiment attractif, comprenant notamment la carte Junior et la carte Enfant accompagné du Service Direct National. Cette action a été renforcée par une offre promotionnelle sur l'abonnement Demi-tarif Découverte, à CHF 33.- pour deux mois. La campagne a été diffusée sur plusieurs canaux afin de maximiser sa visibilité : projections dans les cinémas du canton, annonces dans la presse locale, communications digitales via les médias régionaux, ainsi que des campagnes ciblées sur Facebook, Instagram et Google Ads. Menées en collaboration avec les entreprises partenaires, ces initiatives coordonnées ont permis de renforcer la notoriété de l'offre familiale des TP suisses et de susciter un fort intérêt.

De novembre à décembre, ONDE VERTE a déployé une campagne promotionnelle ciblée visant la reconquête des anciens abonnés annuels. L'objectif principal était de relancer leur engagement et d'encourager le renouvellement des abonnements. Cette campagne s'est traduite par un e-mailing personnalisé adressé aux anciens abonnés annuels Adultes, Jeunes (hors scolaires) et Seniors. Il proposait une réduction d'un montant fixe applicable lors de la souscription d'un nouvel abonnement annuel ou d'un FlexiAbo.

L'offre était exclusivement réservée aux anciens abonnés annuels ONDE VERTE n'ayant pas renouvelé leur abonnement depuis au moins six mois et ne disposant ni d'un FlexiAbo ni d'un AG, garantissant ainsi un ciblage précis et pertinent. Cette opération a permis de réactiver une clientèle à fort potentiel, tout en valorisant la flexibilité des offres et la compétitivité tarifaire du réseau ONDE VERTE

Depuis 2021, ONDE VERTE collabore avec le Service cantonal des automobiles et de la navigation du canton de Neuchâtel (SCAN) pour proposer une offre destinée aux seniors. Dans ce cadre, les seniors neuchâtelois qui renoncent volontairement à leur permis de conduire reçoivent un bon de réduction à faire valoir sur un abonnement ONDE VERTE. A partir de 2023, le SCAN et ONDE VERTE ont élargi leur partenariat avec une offre destinée aux jeunes conducteurs. Ainsi, afin de promouvoir les nombreux avantages de la multimodalité, toute personne réussissant son examen pratique de conduite reçoit automatiquement, par courrier à son domicile, une réduction de 25% valable à l'achat d'un abonnement annuel ONDE VERTE. Ces deux offres pour les seniors et les jeunes conducteurs ont été reconduites avec satisfaction en 2025.

Par ailleurs, durant toute l'année 2025, nos abonnés annuels ont pu profiter du programme de fidélité « Avantages Abonnés Annuels » d'ONDE VERTE leur permettant de bénéficier d'offres promotionnelles attrayantes auprès de nos 12 partenaires locaux.

Communication institutionnelle

Le « miniguide », support particulièrement apprécié du public pour la clarté des informations essentielles qu'il fournit sur le tarif ONDE VERTE, a été réédité lors du changement d'horaire. Il a ensuite été largement diffusé dans les différents points de vente des entreprises partenaires de la CTNE.

Le site Internet offre un accès simple et rapide à l'ensemble des tarifs ONDE VERTE grâce à un calculateur de prix. L'utilisateur y définit son trajet en sélectionnant, sur le plan des zones ONDE VERTE, son point de départ ainsi que les zones à traverser pour rejoindre sa destination. Le calculateur affiche alors le prix correspondant, selon le type de titre de transport et le nombre de zones parcourues.

CTNE, mai 2026